

COMUNICATO STAMPA

ADI - DELEGAZIONE FOOD DESIGN

presenta il convegno

CIOCCOLATO E FOOD TRA ARTE E DESIGN

Conferenza ufficiale della Delegazione che si terrà presso

Centro Congressi Torino Incontra (Sala Einaudi) - Via Nino Costa 8, Torino

Venerdì 29 febbraio - dalle ore 15.00 alle ore 18.00

Troppo facile e qualunquista dire che il design è l'idea... in realtà il Design altro non è che la capacità di gestire il processo in grado di realizzarla e portarla sul mercato.

Il food rientra nella categoria dei beni di consumo, e nei beni di consumo a differenza di quelli durevoli c'è davvero poco da scherzare. In questo campo la creatività fa rima con razionalità e la logica progettuale segue le regole del buon senso.

Questa prefazione introduce i temi di dibattito del convegno **Cioccolato e Food**, tra arte e design, che si terrà **venerdì 29 febbraio 2008, dalle ore 15.00 alle ore 18.00**, presso il **Centro Congressi Torino Incontra (Via Nino Costa 8, Torino)**.

L'incontro è promosso da **ADI**, Associazione per il Disegno Industriale Delegazione Food Design e fa parte del programma di **Torino 2008 World Design Capital**, il moderatore è **Paolo Barichella**, direttore della Delegazione ADI Food Design.

Nel Novembre 2006 **ADI** ha istituito una **Delegazione Tematica** che si occupa specificatamente di questa "nuova" disciplina della cultura di progetto. La nascita della Delegazione è stata segnata dall'approvazione da parte degli aderenti di un Manifesto in cui si presentavano le metodologie di approccio alla progettazione nel **Food Design**.

La prima parte del convegno vedrà la presentazione delle attività finora svolte dalla Delegazione. Nella seconda parte si svilupperanno brevi interventi dei Delegati sul tema "Il cioccolato ed il Food tra Arte e Design".

Concorso di design "Choc-à-porter. Il servizio ideale del cioccolato".

Nel corso del convegno verrà inoltre presentato il bando del concorso internazionale per la progettazione del **"Choc-à-porter. Il servizio ideale del cioccolato"**. La sfida per i designer che concorreranno è dare forma ad un oggetto che crei nuove suggestioni per la presentazione, il servizio e l'assaggio del cioccolato. Il concorso è promosso dalla **Camera di commercio, industria, artigianato e agricoltura di Torino** insieme con la **Città di Torino - Assessorato al Commercio, Turismo, Attività Produttive e Marketing Urbano** - e la **Provincia di Torino**, in

collaborazione con le associazioni di categoria dell'artigianato, del commercio e dei pubblici esercizi e con il patrocinio di ADI. L'iniziativa è realizzata anche grazie al contributo di One Off, che cura inoltre la rassegna "Food Design 2008".

Torino 2008 World Design Capital

Icsid, l'Organizzazione Mondiale dell'Industrial Design, ha nominato Torino prima "World Design Capital" per l'anno 2008, riconoscendo alla città, e all'intero territorio piemontese, il successo nel profondo processo di trasformazione in atto, sviluppato coniugando la forte tradizione industriale con la vocazione all'innovazione e alla ricerca. Oltre 200 gli eventi in Calendario, che ruoteranno intorno a quattro grandi temi principali - Public Design, Economy and Design, Education and Design, Design Policies - quattro modi di pensare al design, con l'obiettivo di rivolgersi ad altrettanti *target group* specifici: i cittadini, le imprese, il mondo della formazione e le istituzioni. Come World Design Capital, Torino è chiamata a rappresentare tutta l'Italia nell'ambito della cultura del progetto e della tradizione del design e a promuovere i valori del Made in Italy a livello internazionale.